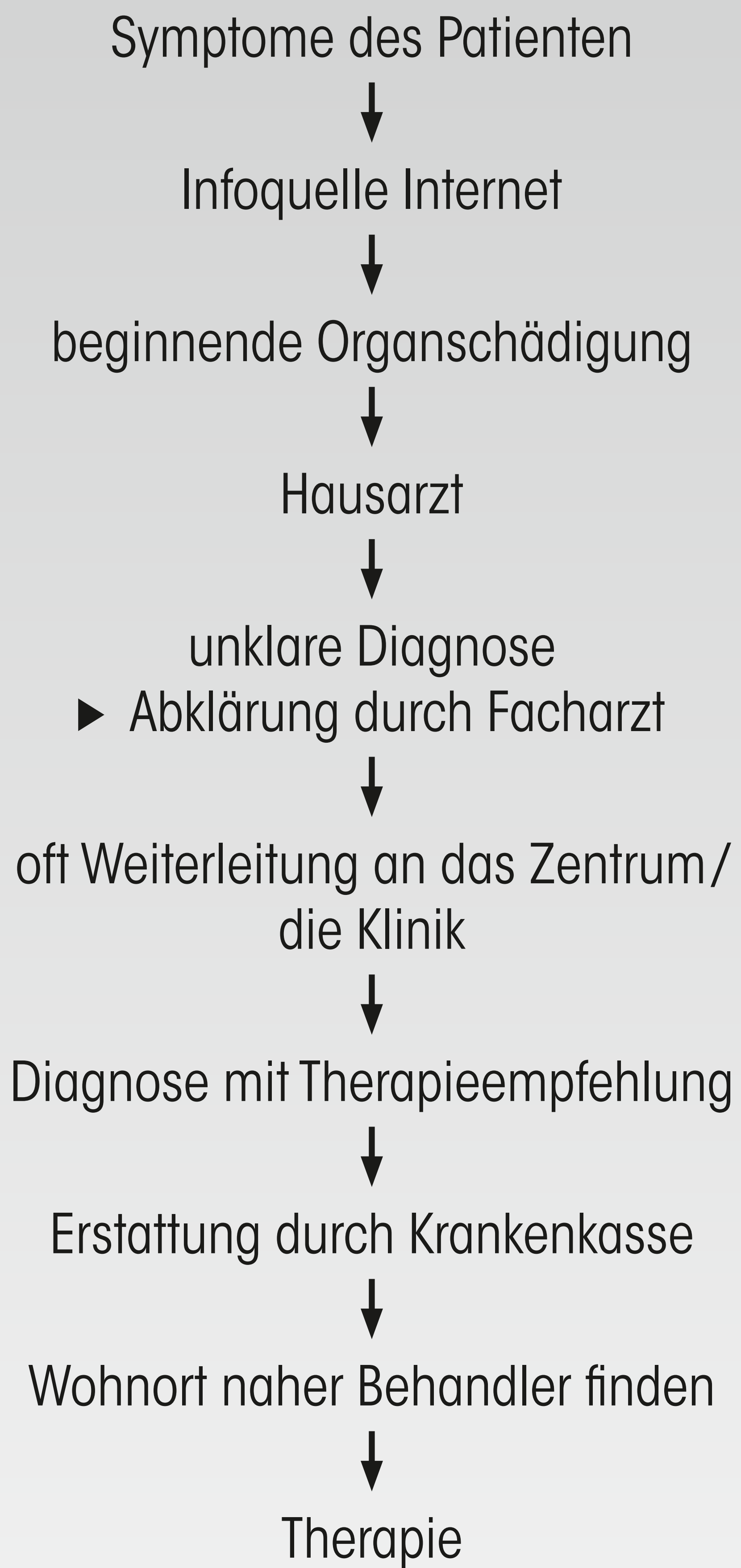


# Ist die Zeit reif, um das Silodenken im Bereich der Patientenversorgung bei seltenen Erkrankungen zu durchbrechen?

## Herausforderung des Patienten auf seinem Weg zur Therapie



## Sanofi Genzyme Aktivitäten

### Krankheitsbezogene Informationen Arzt/Patient

- Internet wie z.B. [www.lysolutions.de](http://www.lysolutions.de) und [www.sanofi.de](http://www.sanofi.de)
  - Symposien/Kongresse
  - Broschüren etc.
  - spezielle Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte (regional)
  - Service
    - Unterstützung bei der Diagnose
    - Patientenservice
- sowie**
- Außendienst
  - Therapieentwicklung und Forschung
  - Medikamente

## Gesundheitssektor Aktivitäten

**Im Internet sichtbar?**

- Patientenorganisationen
- Pharma
- (Gesundheits-)Portale
- Apps

**ERN's (international):**

- Netzwerke von Ärzten
- teilweise Patientenorganisationen
- u.a.

**Digitalisierung**  
z.B. Telemedizin

**Organisationen** wie z.B.:

- EURORDIS, Orphanet
- GBA

**Projekte**

- Trans-Namse & Trans-FIT (national)
- NAMSE:
  - Digitalisierung
  - Arzneimitteltherapie
  - Diagnose
  - Wissensmanagement



Fotos: Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

Ein ständiger **runder Tisch** bildet in einer komplexen Welt **klare Strukturen**



**Die Zeit ist gekommen, das Silodenken zu durchbrechen!**

GZDE.GZ.19.08.0536a